

中国商业经济学会

第六届“理论与应用”国际学术研讨会

暨《商业经济研究》创刊十周年纪念大会

时间：2007年11月16—18日

随着世界经济的发展，国际间学术交流日益频繁，中国学术界与世界各国的学术交流日益广泛和深入。《商业经济研究》创刊十年来，始终坚持以“理论联系实际”为宗旨，为学术界提供高质量的学术成果。本届研讨会暨创刊十周年纪念大会，旨在回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来，进一步推动中国商业经济研究的繁荣和发展。大会将邀请国内外知名专家学者，就当前商业经济研究的热点难点问题，进行深入探讨和学术交流。会议期间，还将举行《商业经济研究》创刊十周年纪念大会，回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来。会议期间，还将举行《商业经济研究》创刊十周年纪念大会，回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来。会议期间，还将举行《商业经济研究》创刊十周年纪念大会，回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来。

一、会议主题

本次会议的主题是“理论与应用”，旨在探讨商业经济研究的理论与实践问题。会议将围绕以下几个方面展开讨论：一是理论创新，二是应用研究，三是学科建设，四是人才培养。会议期间，还将举行《商业经济研究》创刊十周年纪念大会，回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来。会议期间，还将举行《商业经济研究》创刊十周年纪念大会，回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来。会议期间，还将举行《商业经济研究》创刊十周年纪念大会，回顾创刊以来的历程，总结经验，展望未来。

全面进步、农民全面发展，谱写新时代乡村全面振兴新篇章
献计献策。具体选题方向如下：

1. 供销社服务乡村振兴国家战略研究
2. 供销社为农服务主体功能研究
3. 乡村发展新动能培育机制研究
4. 农业供给侧结构性改革研究

二、征文对象及范围

1. 征文对象：供销社系统干部职工、专家学者、社会各界人士。

2. 征文范围：全国供销社系统。

3. 征文内容：见征文主题和选题方向。

二、征文要求

(一) 形式要求

1. 稿件篇幅控制在3000字以内，标题、正文、参考文献等格式参照《中国农村经济》杂志要求，全文用A4纸打印，正文用宋体，小四号字，行间距28磅，标题用黑体，二号字，单倍行距，左右各留20毫米，上下各留25毫米。

2. 正文开头用阿拉伯数字标注页码，页码：姓名，单位，职务，职称，联系电话等。

3. 正文后留作者详细联系方式，包括：姓名、通讯地址、邮编、联系电话、手机号码、电子邮箱等。

4. 使用电子 word 版本，标题采用宋体二号字加粗，正文采用四号字，标题采用三号字，标题采用加粗。

(二) 写作要求

1. 突出主题思想。深入贯彻党的十九大和“中央一号文件”精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕乡村振兴国家战略目标的实现，以问题为导向，研究推进实施过程中具有战略性、全局性、前瞻性的重大问题，以及区域内共同关心和迫切需要解决的重点、难点、热点问题。

2. 突出实践特色。紧密结合国情农情乡情，提策略、出建议，有现实针对性，具有较高的现实指导意义和理论价值。

3. 突出创新理念。具有鲜明的创新意识 and 理念，对解决乡村振兴战略实施过程中面临的问题有新的突破，观点观点有创新。

4. 突出规范性。论文体制严谨，逻辑性强，论据充分，结构科学合理，文字表述精练、准确，层次清晰，有较强的学术严谨性。

三、论文评奖

征文结束后，论文组委会将组织专家评选出优秀论文若干篇，分别一、二、三等奖，并邀请部分获得优秀论文作者在论坛上作主题发言。

四、其它事项

1. 征文截止日期为2018年9月20日。

2. 论文请通过电子邮件发送邮箱 273021751@qq.com, 邮件标题请注明“乡村振兴论坛征文”字样。

联系人：潘老师

联系电话：13907431623

