

2023 2



作





1	.....	1
1.1	.....	1
	.....	1
	.....	3
1.2	人.....	4
	.....	4
	.....	7
	.....	9
	.....	11
	.....	13
1.3	体.....	15
	.....	15
	.....	16
1.4	业.....	18
	.....	18
	.....	21
	.....	22
	.....	23
	.....	23
	.....	24
	.....	25

1.5	业 .....	26
	.....	26
	.....	27
	.....	29
1.6	.....	31
	.....	31
	.....	32
2	.....	34
2.1	专业 .....	34
	.....	34
	.....	35
	.....	35
2.2	.....	37
	.....	37
	.....	38
	.....	39
2.3	.....	40
	.....	40
	.....	41
2.4	.....	42
	.....	42
	.....	43
2.5	.....	43
	.....	43
	.....	45
	.....	46

2.6	伍	.....	47
		.....	47
		.....	48
		.....	49
		.....	50
		.....	50
		.....	51
2.7	企 人	.....	52
		.....	52
		.....	55
		.....	56
3	作	.....	57
3.1		.....	57
		.....	57
		.....	58
		.....	58
3.2	作	.....	60
		.....	60
		.....	61
		.....	61
3.3		.....	62
		.....	62
		.....	63
3.4	( )	.....	63
		.....	63
		.....	64



	.....	65
3.5	“——” .....	66
	.....	66
	.....	67
	.....	68
3.6	.....	70
	.....	70
	.....	71
	.....	71
4	.....	73
	业企业 .....	73
	.....	73
	.....	76
	.....	77
4.2	.....	79
	.....	79
	.....	80
	乡 .....	82
	.....	82
	.....	84
	.....	86
4.4	.....	87
	.....	87
	.....	88
4.5	“ ” .....	90
	.....	90

		.....	91
5		.....	93
		.....	93
		.....	93
		.....	94
		.....	95
		.....	96
		.....	96
		.....	98
		.....	99
5.3		.....	100
		.....	100
		.....	102
		.....	102
5.4	体	.....	104
		.....	104
		.....	104
		.....	105
5.5		.....	105
		.....	105
		.....	106
		.....	107
		.....	107
6	与	.....	109
6.1	业 临	.....	109
6.2	业 临 优	.....	109

6.3	业    临    供	.....	109
		.....	111
1		.....	111
2		.....	112
3		.....	113
4		.....	114
5		.....	115
6		.....	116

1-1		.....	1
1-2		“ ”	.. 5
1-3	2022	业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022	业 为 “优 ”	16
1-5	2020-2022	业 业 .....	21
1-6	2020-2022	业 .....	27
1-7	2017-2022	业 ..	31
2-1		业 仿	.... 45
2-2		业 “ ”	..... 49
2-3	2021-2022	.....	51
2-4	2019-2022	业 .....	52
2-5		“ ” 业 ( )	.. 52
2-6	2021-2022	中 .....	55
2-7	2018-2022	( ) .....	56
3-1		中 作 2022	..... 60
3-2	2021-2022	中 作 .....	62
3-3	2020-2022	( ) .....	66
4-1	2021-2022	.....	76
4-2	2021-2022	.....	78
4-3		“3+3+2” 业 .....	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	.....	81
4-5	2020-2022	业	.....	87
4-6	2021-2022		.....	89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	.....	100
5-3		“ 争 ”	.....	101
5-4	2022	“ ”	.....	101
5-5		代 价 ( )	.	103
5-6		代 价 ( ) ( )		103
5-7		作 与	.....	104
5-8	2022	“三 ”	.....	105
5-9		价 A	.....	107

1-1	2022 世	.....	2
1-2	2020-2022	.....	3
1-3	中 任	.....	4
1-4	《 》	.....	7
1-5	“ ”	.....	10
1-6	人	.....	12
1-7	(中) 业	.....	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体		14
1-10		.....	15
1-11	2020-2022	.....	16
1-12	2022 京 会 作	.....	18
1-13	2018-2022 业 人	.....	19
1-14	《 》 业	... ..	20
1-15	书 云 优 业	.....	20
1-16	2018-2022 业 业	.....	21
1-17	2018-2022 业 业	.....	22
1-18	2018-2022 业 主	.....	23
1-19	2016-2019 业 三	.....	24
1-20	2016-2019 业 业三	.....	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	.....	25

1-25	2017-2022	业 主 业 例	.....	30
1-26	2019-2022	业 业三 企业	.....	30
1-27			.....	32
1-28		业 会 一	.....	33
2-1	10000	习	.....	36
2-2			.....	37
2-3	《 》	七 “ ”	....	41
2-4			.....	42
2-5		与 专业	.....	44
2-6	“人人 ”	习 一	.....	45
2-7	云		.....	46
2-8	(中)	作	.....	48
2-9		传	.....	55
3-1	“中 + ”	云 上	.....	57
3-2	2020-2022		.....	58
3-3		中 佳	.....	59
3-4		业 亚 业 会	.....	62
3-5		三 体	.....	63
3-6		代 仪	.....	64
3-7	中 “ ” “云 ”		.....	65
3-8			.....	66
3-3	2020-2022	( )	.....	66
3-9		· 介 中	.....	67
3-10	“ ” 二	《 》	.....	68
3-11		传 Timket	.....	69
3-12	“中 中 ”	专	.....	70

3-13	作	专	上	.....	71
4-1	2021-2022			.....	73
4-2				.....	74
4-3	业	与		.....	75
4-4	企业			.....	76
4-5			产	....	77
4-6		产		.....	79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	.....	84
4-10				.....	85
4-11	为	侗	乡企	侗产	..... 86
4-12	一份	87个		书	..... 88
4-13				传	. 90
4-14				.....	91
4-15	企人	“	”	产	..... 92
5-1		中	( )	专 习 业	. 93
5-2	《	•	》	.....	99
5-3	2018-2022			.....	106
5-4	2019-2022			.....	106
5-5	2018-2022	举		.....	107



# 例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会 .....	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “ 、 、 ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13 作 “ ”		42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17 仿	专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14	专业	产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”	.....	101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

# 专

专	4-1	“ ” 乡	82
专	5-1	“ ”	94
专	5-2	业 优	95
专	5-3	“ ”	96
专	5-4	18 个 业 业 会	97
专	5-5	业 .....	97

# 1

## 1.1

1-1



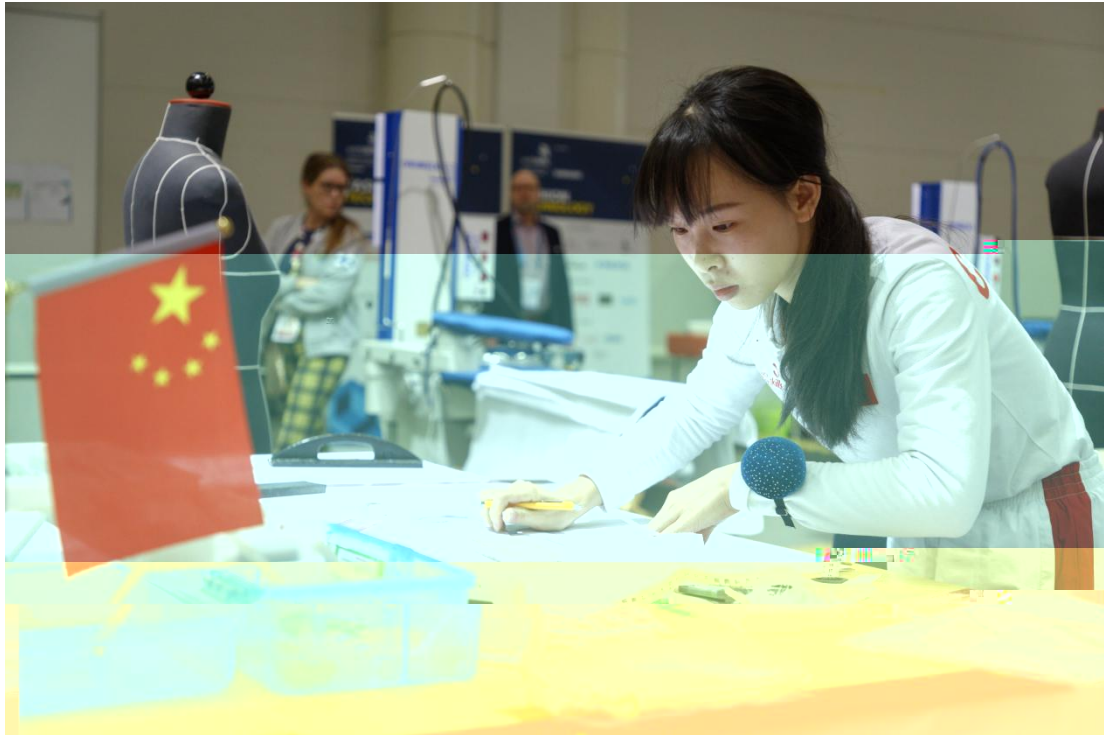
: 中 人

### 例 1-1

“ ”

业 人，  
。一 之。  
信、 。二  
之。 专业、 之、  
之。三 之。 专  
之、 之、  
了 ， 业 中 28 人

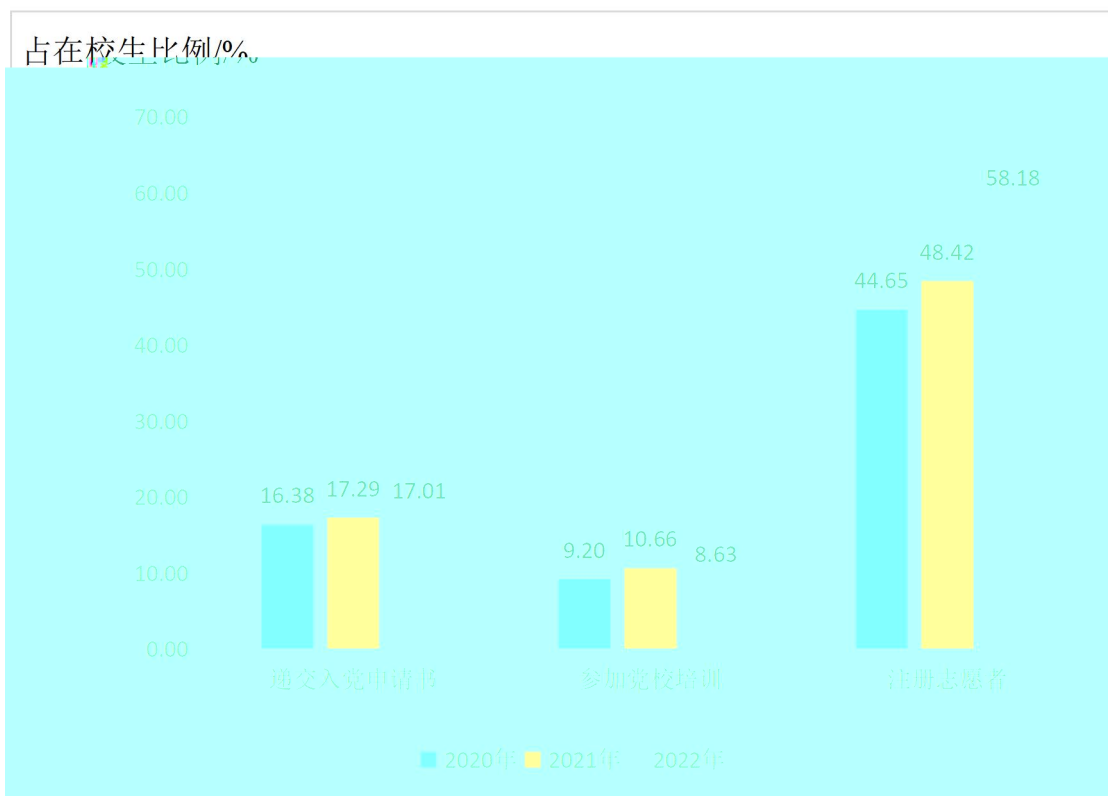
。2020 业 任 ， 二 之 ， 代  
 为“世 ” 2022 世  
 ( 1-1) ， ， 了 “  
 二 ” 。



1-1 2022 世

例 1-2 争“ ” “ ”

业 三  
 优 作。一 “ 作 ”。 “ +  
 、 + 人 、 + ” ，  
 事业 。二 “ 作 ”。以“  
 + ”为 ， 、  
 。三 “ 作 ”。 “ 促  
 ， ”， 人 。 为  
 “ 作 ”，1个 1个 为“  
 作 ” “ 作 ”，  
 中 一 三 “ ” 。  
 “ ” 中 价中 “优 ” 。



1-2 2020-2022

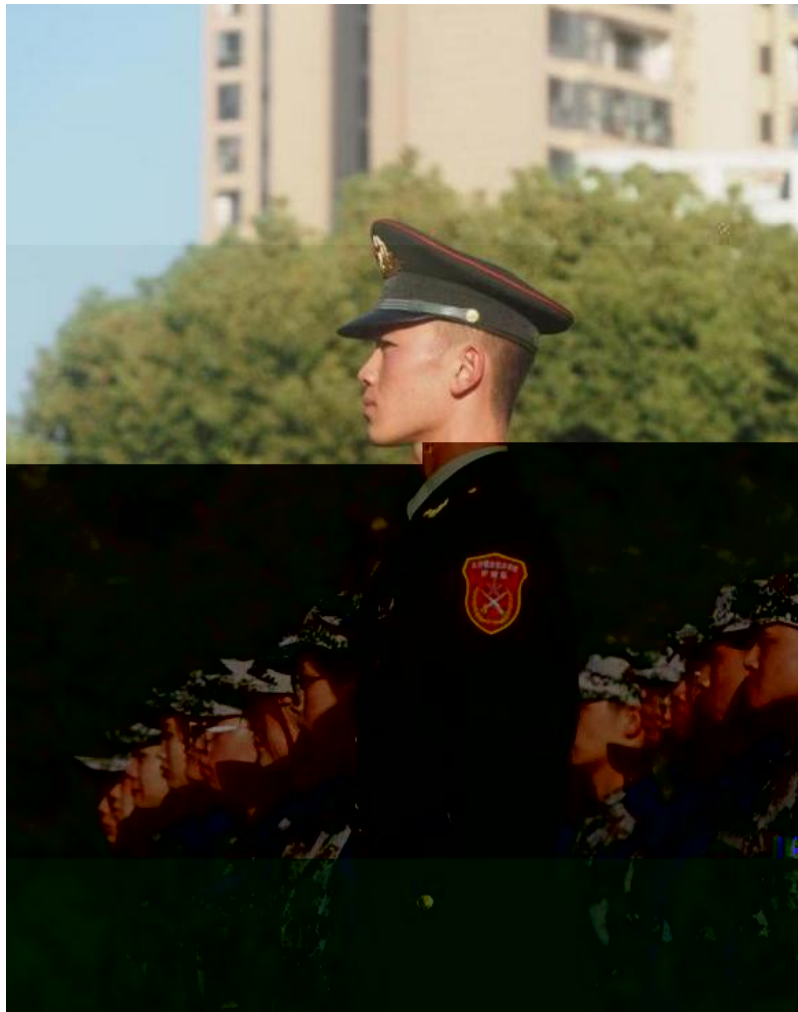
：业

例 1-3 “争”

业 “争”，  
人，了一优。价专业 2018  
中，，为一。2019



伍，任中 人 仪仗 ， 中 产  
100 会 任 。2022 伍 ，他  
任 2022 ( 1-3) ， 为 做  
作 传 ， ：“一个人 了  
万 ”。2022 10 ， 中 中 产 。



1-3 中 任

## 1.2 人




:

**例 1-4** 《 》 人主  
 业 《 》, 从“  
 ” “专业 ” “ ” 3个  
 , 从 、 、 优 、 价  
 值 、 、 8个 了 。  
 了  
 、 事 、 人 , 使之与  
 作 , 、 、  
 位 人。 100%,  
 1 、 5 、 37个。

**例 1-5** “ ” 上  
 业 以 习 之“ 中  
 ” 为 ,  
 。任 , 、 作、  
 “ ”, 亲 作 , 会,  
 , , 会 任 , 会主义  
 价值 。以 世一 为主 《  
 》 ( 1-4), 五 “ 中 ”  
 佳 。



例 1-6 1-4 《 》  
 作 上  
 业 主义 与 中  
 主义 作, 。2022 ,  
 体 、 一 、 作  
 , 了 。两  
 2 ; 《 与 》 为  
 ; 习 习  
 代中 会主义 习  
 中, 5人 习 习  
 “ ”。



人

“三 人”

、“三下乡”

。2022

余

，

们

241

修

，

为

中

上 100 余

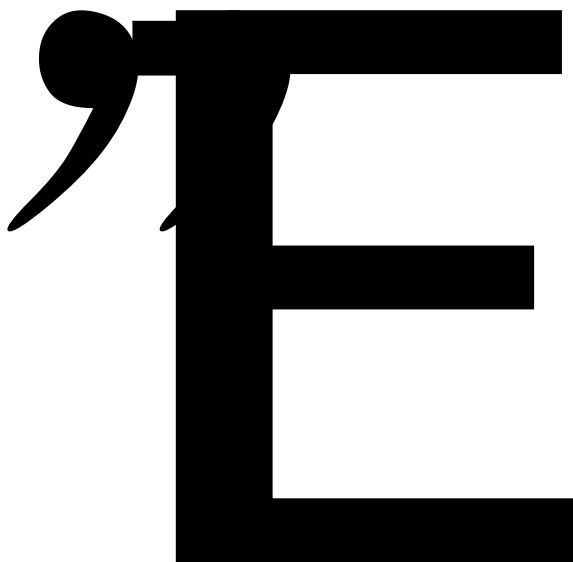
“三下乡”

会

“三下乡”

“优

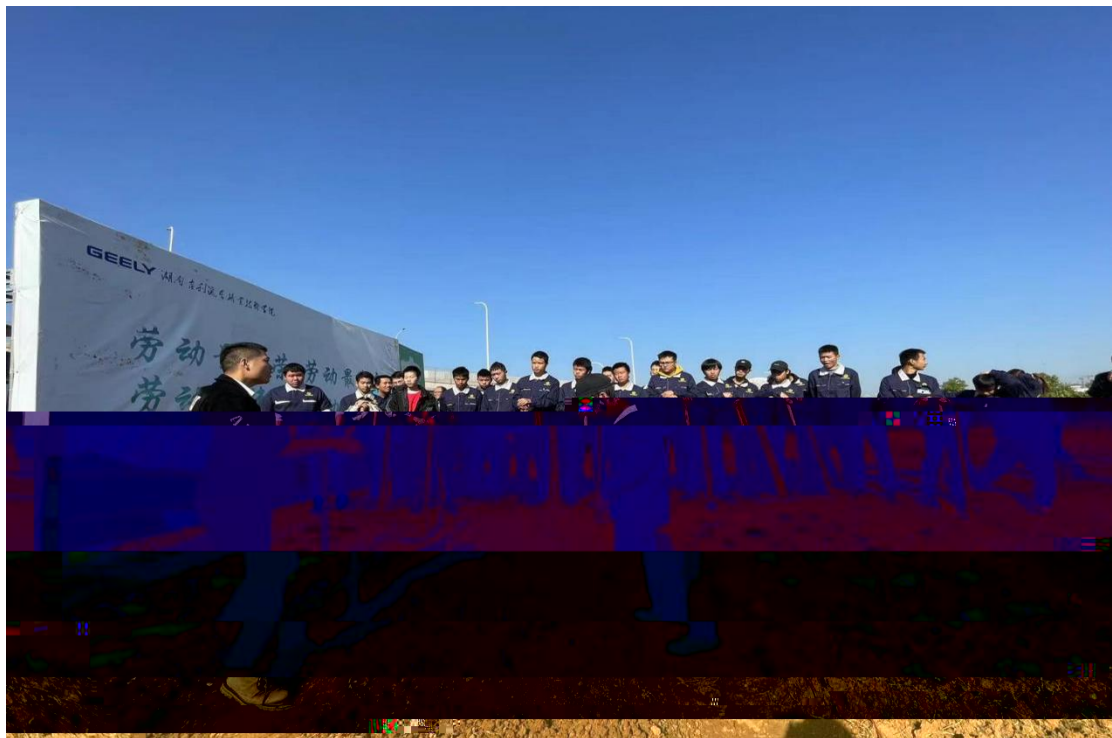
”。



(二) “三” 体， 中  
 ，体 、 ， 为“ 、会 ”  
 代。 “ ” “五”  
 ， CETV4《 中 》 以“ 业  
 何做 ”作 介 。

例 1-9

业 “ ”( )，  
 与 、 与 、  
 “三个 ” 。 个“ ”，  
 一 。 个 一 ， 、  
 、 ， 为 人 。 ，  
 ， 二下 。  
 “ ”， “ ”，体 作 从  
 ， 乐。 ， 会  
 、 ， 会 ， 与 ，习  
 。 “ ” 作 一 。



1-5 “ ”

中 专 体 ， 、  
 、 。 专业人 ， 16  
 ； 五 为 ， 中 、 、  
 ；  
 产 ， 中 专业 会  
 ， 业 。

### 例 1-10

保 业 2019 与 专业 业  
 ， 人 。 ， 业  
 一 业 ， 为 二 会  
 。 个 ， 仪  
 ， ……倾 付 了 人  
 们 信 ， 人们 ， 一位  
 人 一 了 。 业三 ，  
 业 一 、  
 五一 。2022 11 25 ，中 下 •  
 ， 事 了专 ( 1-6) 。





1-6 人

例 1-11 为

业 为了 一 作 “

”、 一 专 “ ”， ， 、

作，从一 专业 为 、

。 二、 与 业 中 “优

”， 三 与 业 中 “一

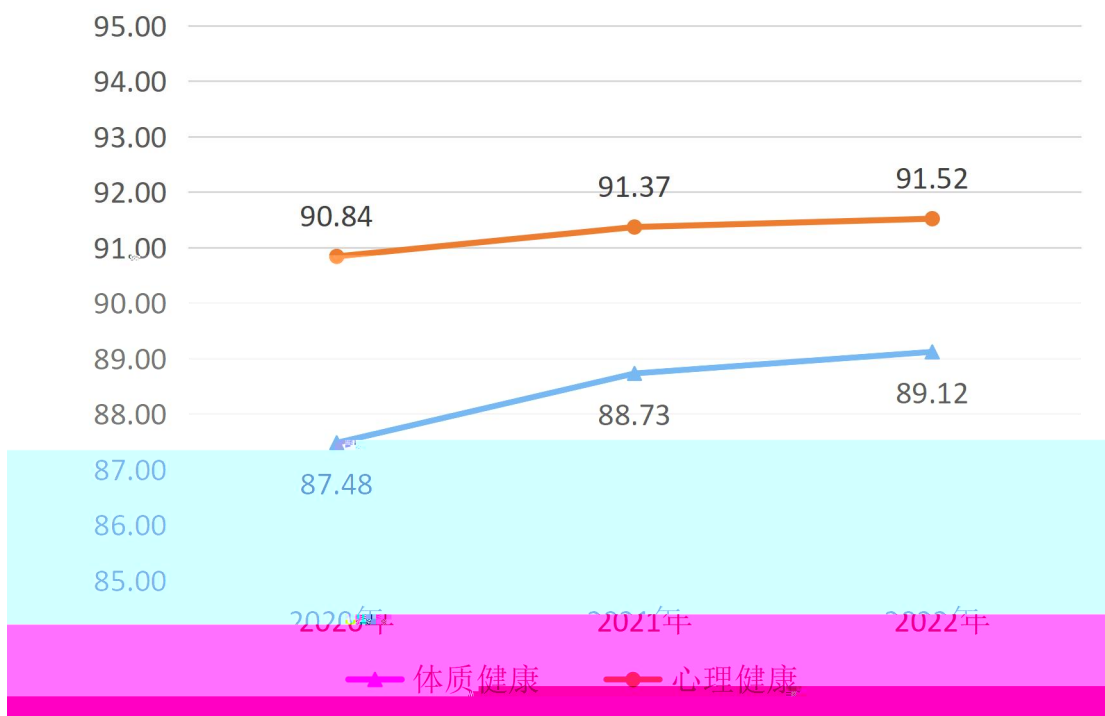
”（ ）， 予“ 五一 ” “ 业

” ， 为 。



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022 体

业

例 1-12 信 体 人

业 体 信 , 促  
 为主 。一 “人人 与” 。 信  
 , 促 习 。二 “人人 ”  
 。 “ ” APP, 3-5  
 , 3 、 2 , 体 。  
 三 “人人 ” 体 俱乐 。 “体 俱乐 ” APP,  
 , 30 个体 俱乐 , 体

。例 1-13 企 业 作 业 体 三 体 产 业 作, 与 中 上 300 从 “ ” 为 会 体 100%, 60 , 2020-2022 体 三 ( 1-9) 。



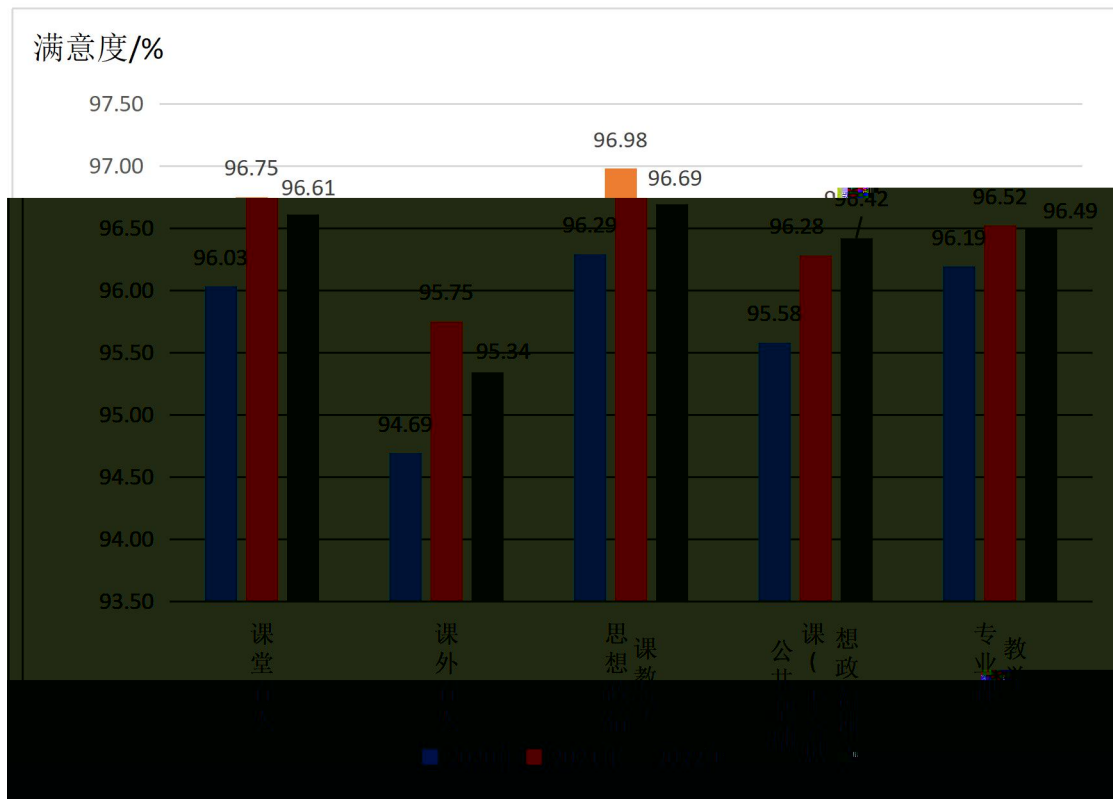
1-9 三 体

例 1-14 传 业 传 。 了 、 、 、 “五 ” , 了 、 、 “ ” , 了 、 、 “三 ” 传 , 传 人 , 人 。 , 个二 一 ( 1-10), 人 2000 人。 中 中 9 2 1 , 、 人 30 余 体 。 2022 , 产 “ ” 传



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

: 业

1-4 2022

业

为“优”




### 例 1-16 专业

业 件 、 、  
价, 专业 。 与  
专业 了 中 、  
京 会、 亚 会、上 世 会、 、  
中 产 任 。  
， 专业 与 京 会 、 作,  
任 ( )。



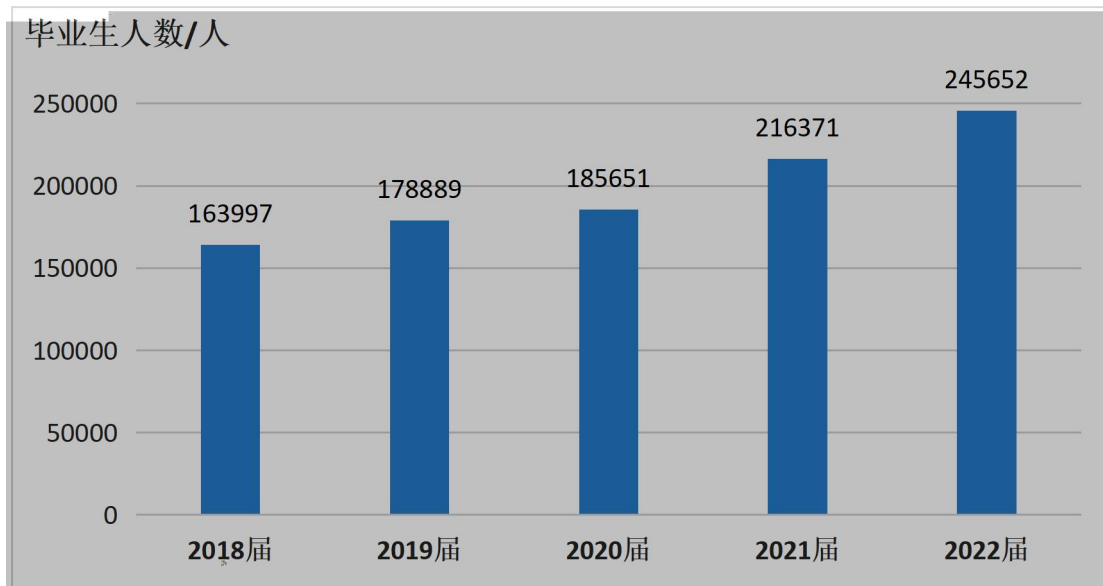
1-12

2022

京 会

作

### 1.4 业



1-13 2018-2022 业 人

：业 人 作 与

例 1-17 “促、 、 、保、 ” 体 业

业 “促、 、 、保、 ”五 ，

、 、 乡低保 体 业。一 位

“促” 业。主 亲 ，为促 业 业 作“ ”

“ ”。二 企 “ ” 业。 30

企业， 业“ ”。三 “ ” 业。依

11 7个 产 ， 业。

住 “保” 业。“一 一” 业 ， “ ”

， 保 体 业 业。五 专 “ ” 业。

业 专 ， 业。 3 ， 业

体 了100% 业， 两 业

业 业“一 ” “优 位”。2022 8 22 ，

中 《 》 以《 业 》为 ，

了 体 业 做 （ 1-14）。





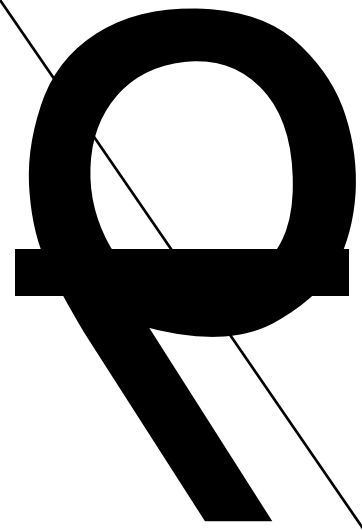
1-14 《 》 业

例 1-18 书 上 业

业 业 专 “ ” 书、  
 企 促 业专 ， 业 业。 与 人  
 与 会保 主 “万 、 ” 上 会，  
 、 任 、 业  
 互 份 优 企业 与 上 ，  
 人 余人， 书 、 上 （ ）， 为  
 业 余个。



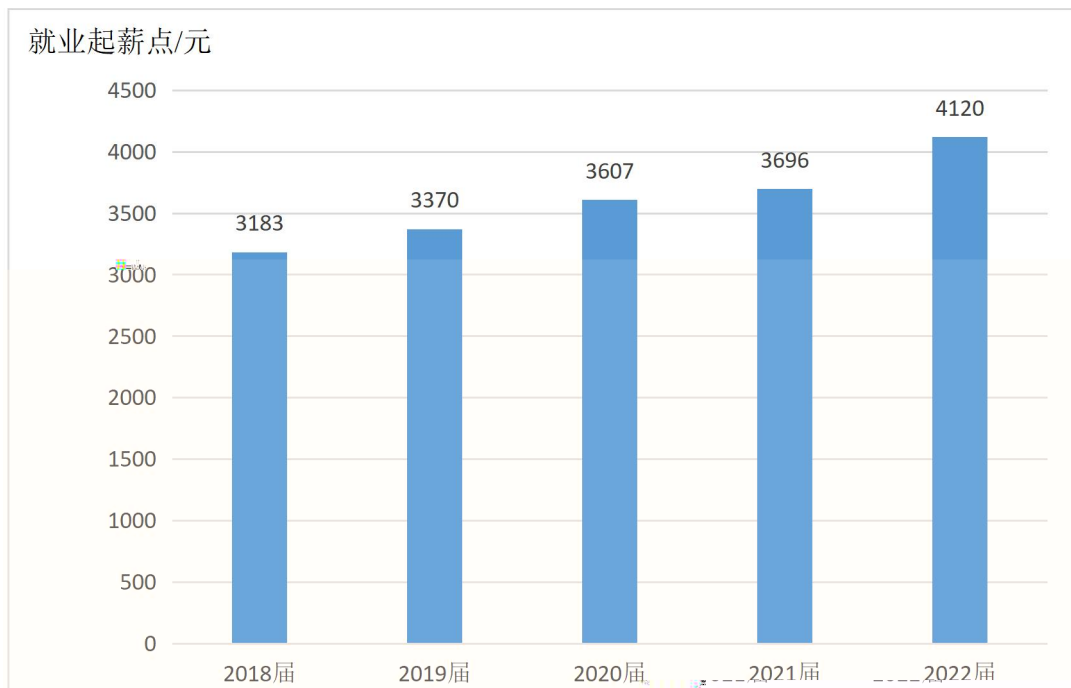
书 云 优 业



1-16 2018-2022 业 业  
: 业 入 作 与

4


: 业



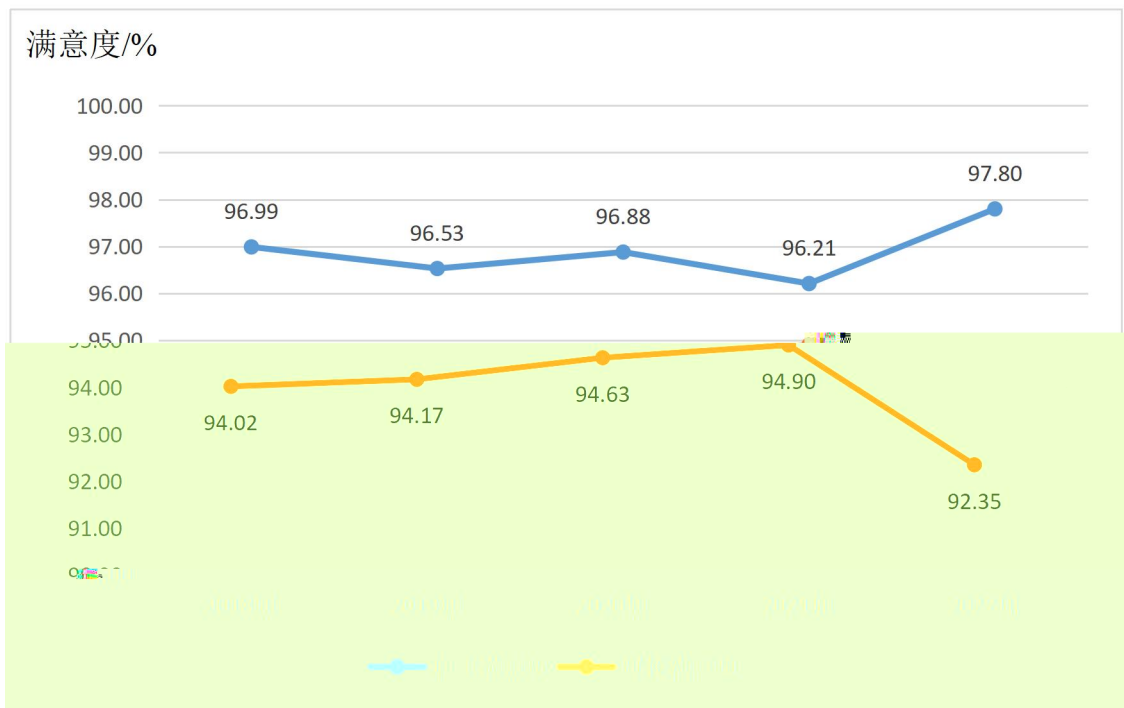
### 1-17 2018-2022 业 业

: 业 人 作 与

#### 例 1-19 举 业

三一 业 业 举 专业 , , 业 业。 业 业 , 业 个 , 余人 万 。 业 习 万 , 于 三一代 企业, 主

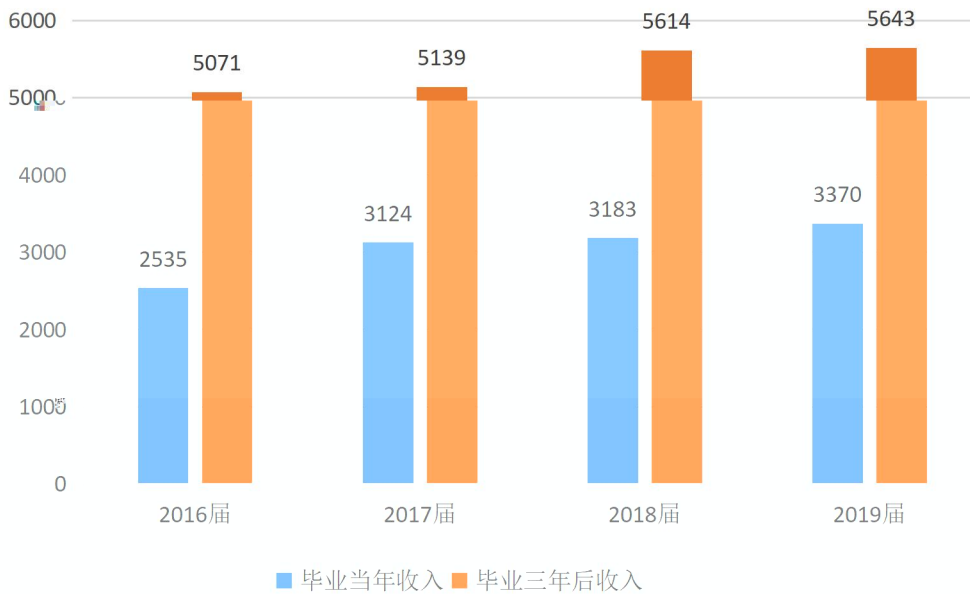
修， 万； 业 ， 京三一  
 ，任 件 ， 习 ， 万  
 ； 业 ， 亚 作，主 件 作，  
 习 ， 万。



1-18 2018-2022 业 主

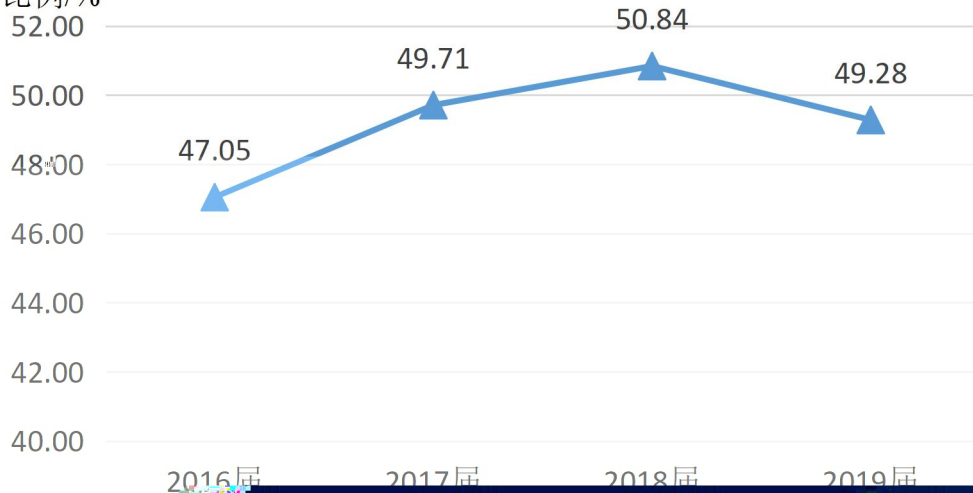
: 业

月收入/元

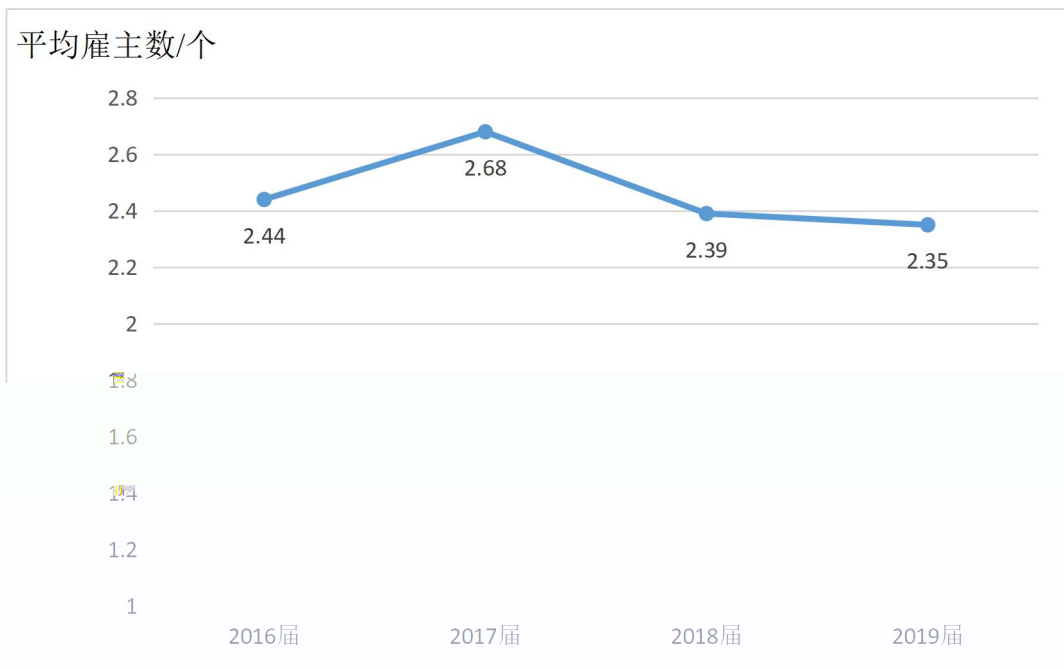


1-19 2016-2019 业 三  
: 业 人 作 与

晋升比例/%



1-20 2016-2019 业 业三  
: 业



1-21 2016—2019 业 业三 业

: 业

例 1-20 21 为 “修”

业 业 东, 中 人

五七一九, 从、

, 为 传、 优 修 人 专 ( )。

他 修 业 三、

一 业、 万

一、 修、 五一

、 、, 业 人

为 “修”。



1-22 东 作中

1.5 业

例 1-21 乡

业 依 优 ，  
 。2019 今，  
 业 、  
 业 ，  
 中产 专 1 、 专 4 专 2 ， 于  
 。 使 亩 3000 。 “ 、 一 一  
 于传 ” “ ”  
 业 ， “ 一 ”  
 业 业 二 。

例 1-22 优 业

业 2020 专业 乾  
 乾, , 作 ,  
 。 300 个 、 ,  
 产 从亩产 50 400 , 亩 两万 。  
 专业 作 , “企业+ 作 + + ” ,  
 为 5 个乡 120 供 业 位, 123 、260 余人从事  
 。2020 以 , 乾乾 七 中  
 互 + 业 、 九 “ ” 中  
 业 、 “ ” 业  
 。

1-6 2020-2022 业


: 业

例 1-23

“ ”

业 “作 体、三 、 ”  
 业 体 , 代 。一 “ ”



业。二“、”  
 业体，，个业  
 。三“作体，三”。“  
 →作→作产”“三”业  
 。 “、”体。“专  
 业→业→业→业”体，  
 举业业、、  
 （），例。  
 “业”。



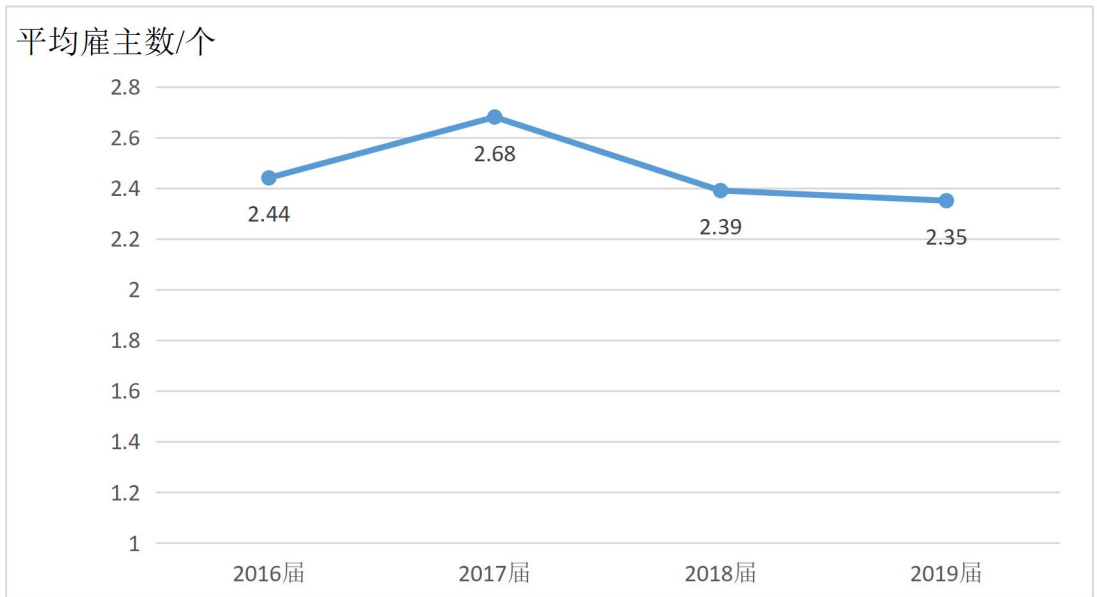
1-23 业一作

例 1-24 业

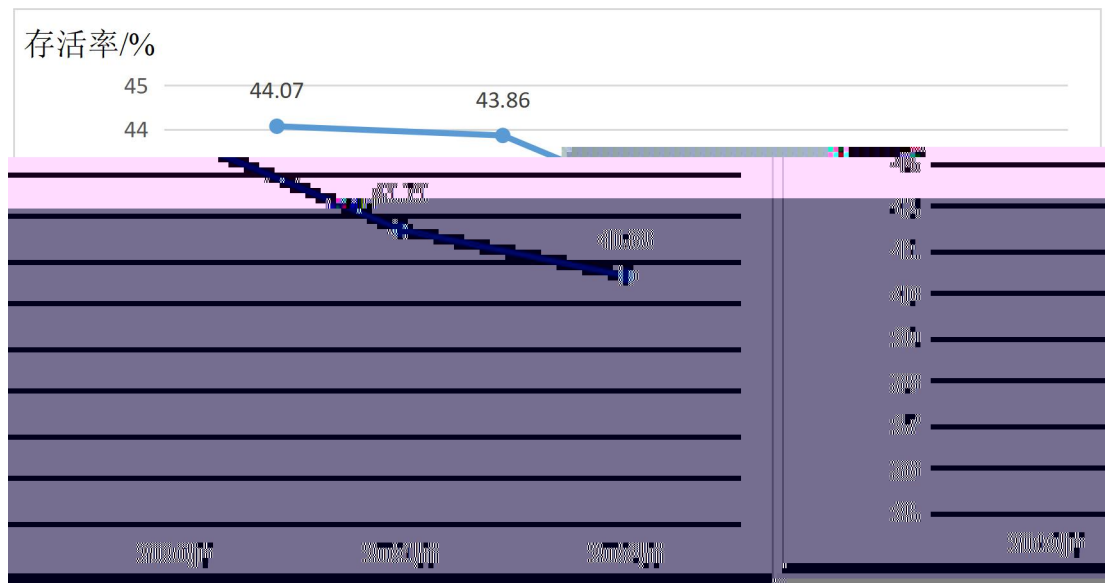
业业 “专 + ” 业  
 ， “ + ” ， 业 ，  
 。 “ ‘ 一 ’ ” 业  
 于 ， 件 ， 了一  
 件 ； 丝 人 ，  
 了 丝 优

， 了 ， 了 产 。 2022  
众 业万众 会 ( 1-24) ，  
人 。

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例  
: 业



1-26 2019-2022 业 业三 企业  
: 业

例 1-25 主 业

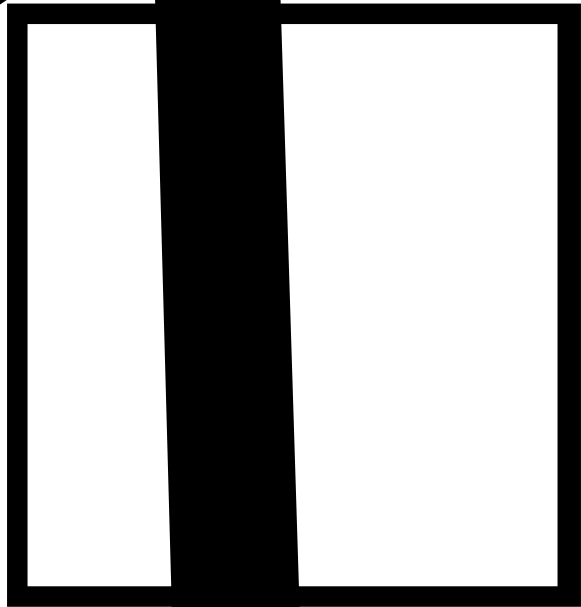
业 , 传  
下, 业 , 业 “互 +” 三  
, 业 , 他  
业 专 ,  
“ + + ” ,

aVa

他与 乡 20 20 业 会 专业 2 业 产 2021 他 产 中 业 以

6000 万 于 业 24 今 商

#C



例 1-27 3个一

业 依 作 ， “ ”  
 ， “ 主 ” ， 了  
 、 、 人 （ 1-27）。2022  
 ， “ 业互 ” “ 一体 ” “  
 与 ” 3个 一 ， 中 “ 业互 ” “ 一  
 体 ” 2个 ， “ 与 ”  
 三 一 。



1-27

例 1-28 以 促 人

业 会 “ 、 、

”人，以促，。一  
 企业位，了会信、  
 、会、位体，了“”  
 。二以，以  
 ，“以促、以促”，。三  
 ，专业，  
 不习，伍。会  
 一个、一个（-）。



1-28

业

会

一

## 2

### 2.1 专业

#### 例 2-1 优 专业 “三 ”

业 “三 ” ，优 专业 ，  
了 与 、 、 专业，保 了  
一体 、 、 与 专业， 了  
伏 、 业 人 、 人 专业， 了以  
伏 、 一体 为 专业 专业 。 伏  
专业 为 专业 产业 、  
专业、 专业。

#### 例 2-2 专业 乡

业 主 乡 主 产业，  
专业 上， 代 业 专业， 、 产  
专业 ， 了 、 、 产业 专业  
。 ， 、 、 与 专业也  
侧 乡 、 、 ， 乡 。  
为 “ 业 ” “ 乡 人

优 ”。

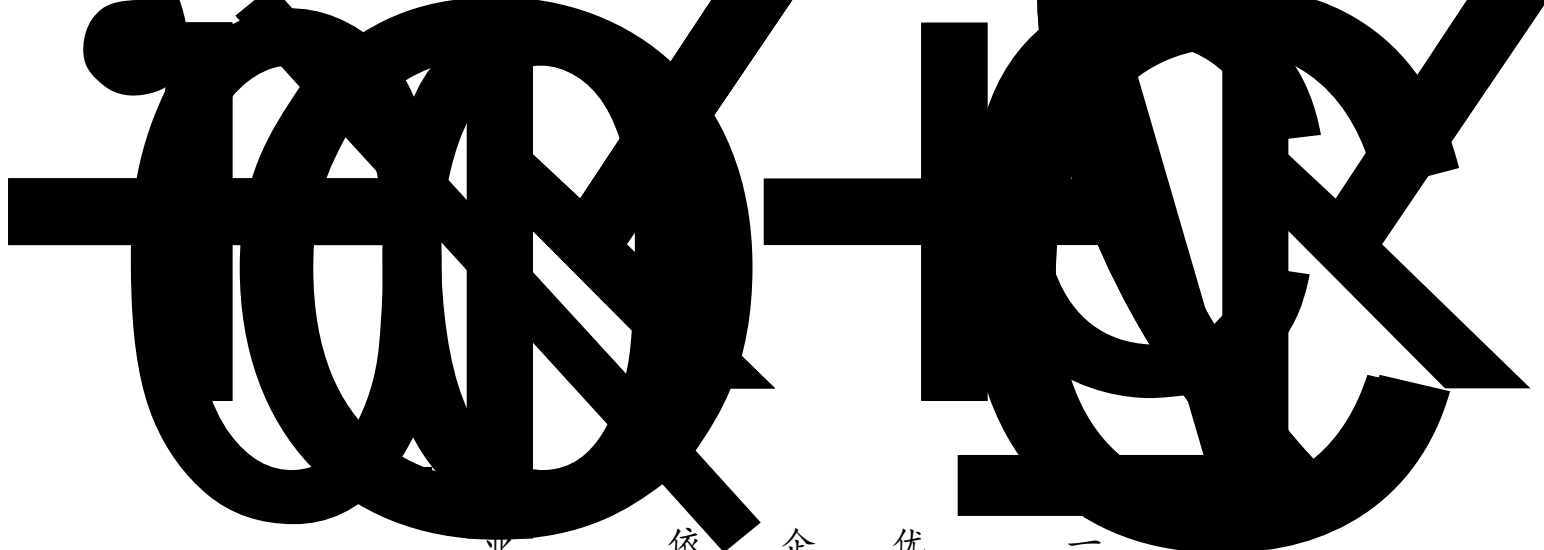
例 2-3 个 专业

业 与 修、 、  
传 与 作 ( ) 专业 个  
专业 。 1800 万 了 ,  
了 专业 ( 为 专业 ), 了  
习 , 了 中 。 专  
业 , 3 业 100%。

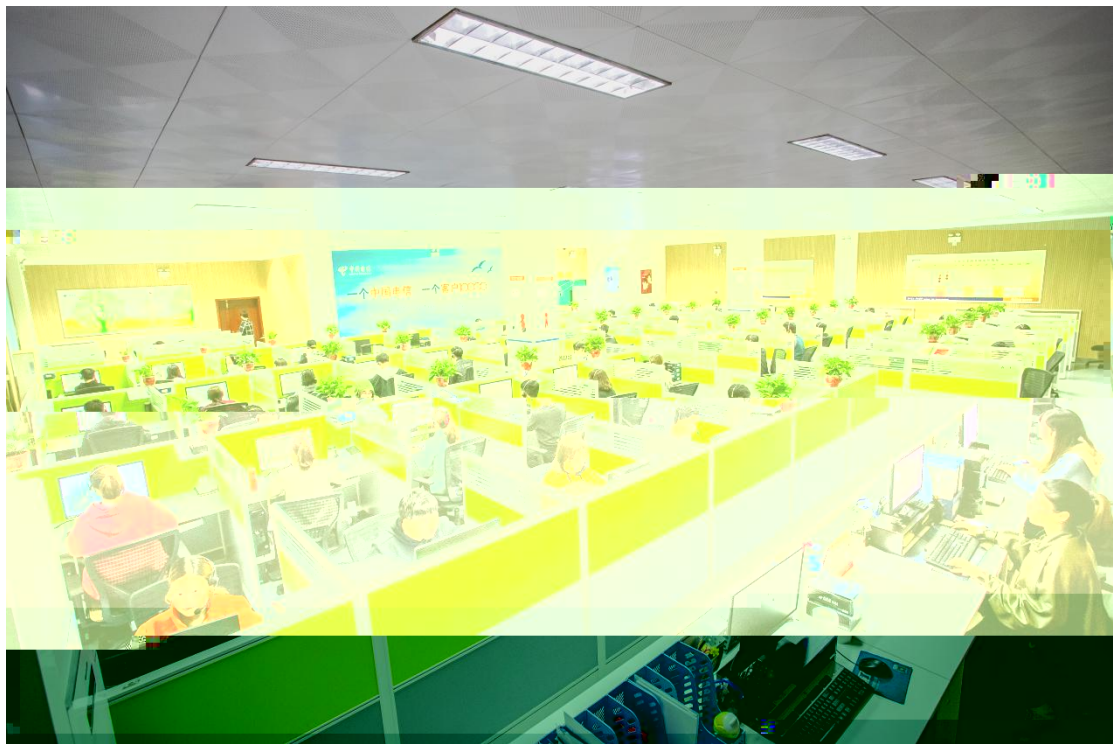
例 2-4 “4 ” “6 产业” “ ” 专

业  
业 、 、  
、 业 “4 ” 伸 业、 产业、  
业、 业、 业、 件 信 业 6 个产业, 了  
、 、 信 、 、 、  
、 、 8 个专业 。以 “人 +” 为  
、 专业 、 、 、 、  
。 2022 , 、 、  
3 个专业 □



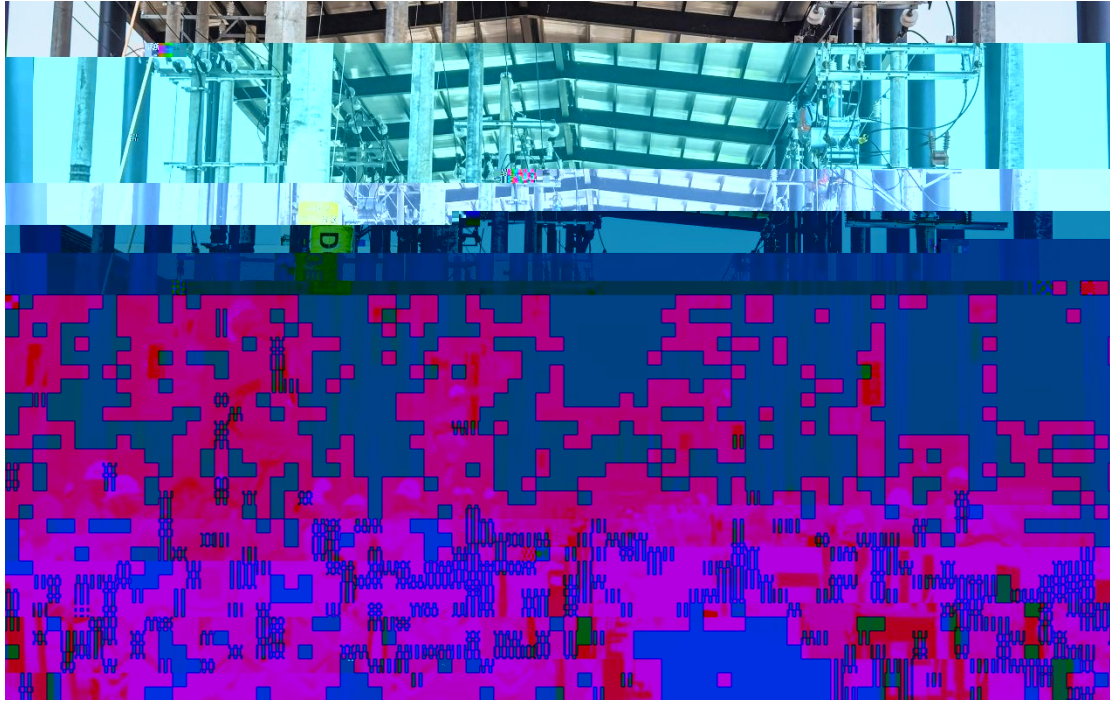


业 依 企 优 ， 一  
 产 ， 代 (5G)、 信  
 10000 ( 2-1)、 、 信 之  
 70个，与 信、 为 、 、 中  
 企业 70个。 中 信 10000 2022  
 123万， 业 1600余万 ，  
 81万件， 98.50%。



2-1 10000 习  
 业 依 ， 与  
 、 、 供 企业 10kV 不停 作V

（ 2-2），与 供 5 位  
 享“ ” 、 8个  
 。2022 ， 习 任 ，  
 企业 36305 人 ， 企业 价 10126 人 。



2-2

## 2.2

例 2-6 保 人  
 业 与 人 两 ，  
 了 交 、 、 业 、 业 人

、修、与、云  
 与、与修、修  
 11个专业，、专、  
 ，2022。11个专业 154  
 个，，产业  
 、中企业人。  
 业与专业作，  
 主、与作、  
 、与、体  
 8个专业；与产、  
 、3个专业。11个专业  
 使，。

例 2-7 “、”

业“、产”  
 业：、，  
 任、，个人；、  
 ，依中，于  
 、，  
 “以”伍；、  
 、产，、优、  
 ，优、  
 ，、

、业 2、业 8  
优 267 ( )。

### 例 2-8

### 习 习

业 以 作 为 、以  
为 、以 为主 ， 了“ ”  
。 上 业 、中 人  
， 1752 位， 200 余万 ， 互 74 余  
万 ， 份位

作任，以位作为主任，优  
 ，“ ”、以；、  
 业中，  
 与，“ ”“ ”、“以”  
 “以”。2022，“1+X”书20个，  
 X书人3130人。  
 专以  
 与业企业位作任专业  
 ，、“ ”、1+X业  
 书。3个专业人、5个专业  
 优，、专业11，  
 专业97%以上。

### 2.3

**例 2-11 “ ” 优 人**  
 业“ ( ) ” 体，  
 “ — — ”三位一体“ ”  
 ，了人。  
 《 》《 》七“  
 ”“ ” ( 2-3)；“ ”1人、  
 “ ”4人。5，业15  
 ( 中一 4 )、业一 39。



2-3 《 》 七 “ ”

例 2-12

业 依 业 ,  
 “云 习 ” “云 ” “ E ” 于一体

。 ， 上 97.7% ，  
 96.3% ， 98% ， 习 0.5。  
 依 ， 一 1 、 1  
 一 2 。中 、《 》 、  
 体专 介了 。 例  
 例。

**例 2-13 作 “ ”**

业 住 乡 、  
 、 、 、 三 、 360  
 “传 、 三 、  
 、 传 ”  
 为一体 ( 2-4) ，  
 ，丰了 与 专业 习 。  
 为 2022 “ ” 。



2-4

2.4

例 2-14 之

代 业

件 ， 修 ， 业 作 会

， 、 作， 保 、

、 。2022 ， 作

2 专 中 ， “

” 位。

## 2.5



例 2-15 专业 促  
 业 业 “一 二 三中 ” 与  
 专业 ( 2-5) 。 专业  
 32 , 中专业 11 、专业 8 、个 专业  
 修 13 ; 24465 个, 917. 6GB,  
 46160 。依 ,  
 3 , 9 ,  
 1 个、 专业 2 个、 作 2 个、  
 4 、 一 2 。

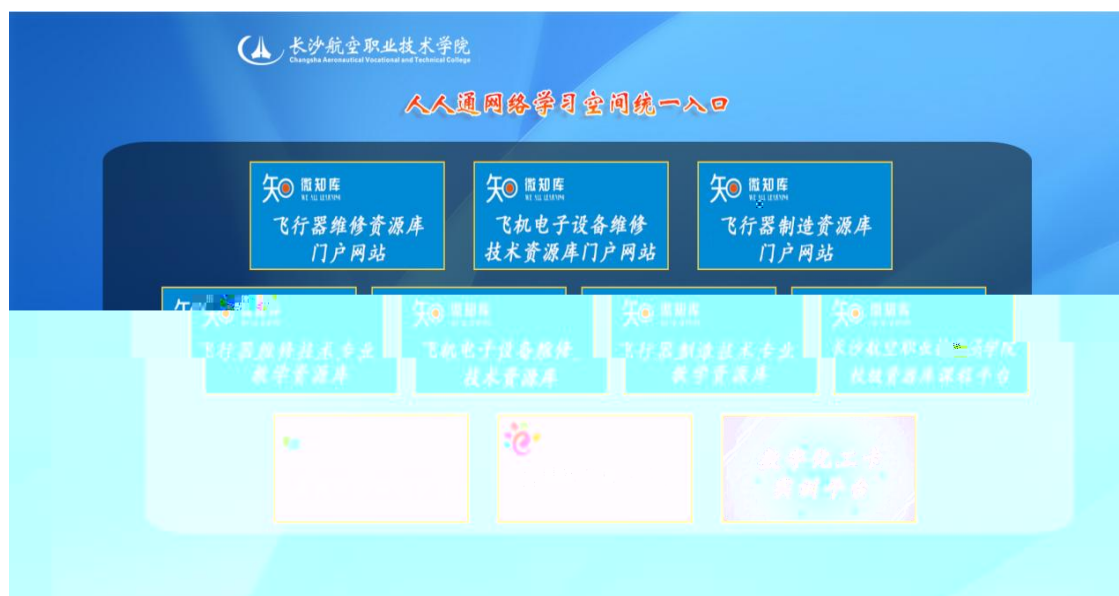


2-5 与 专业

例 2-16

业 、 中  
 MOOC、 , 主 产  
 ( 2-6) , 专业 3 个、 专业

5个，了习专业，企业  
 会习，习，供习。  
 2018、2022两“习  
 优”。



2-6 “人人”习一

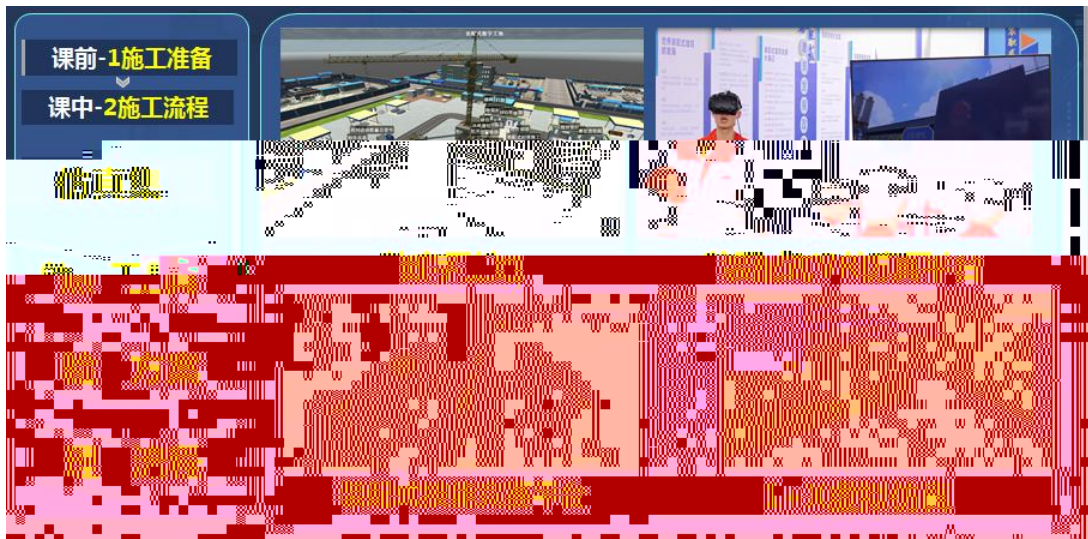
2-1 业仿



: 中 人

例 2-17 仿 促 专业

业 依 仿  
 , “ 云 ” ( 2-7) ,  
 企 “云 、 仿 、 1:1 ” 位 ,  
 于 “ 、 、 作、 ”  
 5 个 ,  
 体 , “ ” 。  
 中 4 、 10 , 业  
 业 一 1 、 二 1 。



2-7 云



、 书 人 。他 业、传 业、  
 事 《中 》《 》《 》  
 体 。2022 ，他 九 。



2-8 (中) 作

例 2-21 “ ” “ ”  
 业 专业 人 17 ，  
 人 、 主体 30 个， “  
 作 ”， “ ” ， 伍 了 “ ”  
 ， “ ” 之 。 ， 5 人、  
 20 人、 五一 5 人，  
 35 、 专 75 、 专 63 、  
 9 ， 业 2 个、 “  
 ” 2 个。

2-2 业 “ ”


: 中 人

例 2-22 企 业 “ ”

业 、 三一 业 业  
 、三一 份 、 份 6 个  
 位, 依 专业 业 、  
 , “ +  
 业 + 企业” “ 享” , “ +  
 产 +互 互 + + ” 个 ,

业 “ ” 。2022 ，  
 业 “ ” 。

### 例 2-23 企 作

业 与 会  
 企业 作， 作 ， 传 ， 传 。

作 业企业 24 ， 企 会 ， 为

业 、专业 、 业 、 享

作了 。 作 “ 优 ” 2 、 2 、

3 、中 2 、 8 ， 4

一 ， 2 两 一 ， 4

事与 业 一 4 。

2-3 2021-2022


: 业

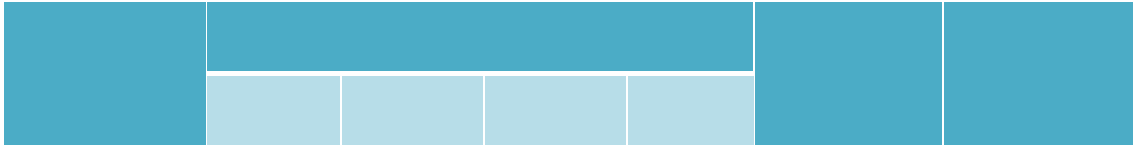
例 2-24

“ ”  
 业 与 专业 , 为  
 业 了 3000 上 住 ” “  
 人”, 10 10 , 5 ,  
 44 。 “ ” 、  
 体 。 一 1  
 、 以上 31 , 企 作 享  
 2 , SCI 17 、 CSCD 34 。  
 优 、 业 位、 “ ” 、  
 业 。 2022 “  
 ” 。



2-4 2019-2022

业





， 25 ， 产 交 会，  
 企 专 200 余 ； 235 个、  
 464 个， 产 5000 余个， 专 11000 余个；  
 作 8 个， 20000 余人 ； 亚 、  
 “ ” ， 1000  
 余人。 ( )、 “ ”  
 ( )。

### 例 2-26 优 产 人

业 “ 代 业 ”，  
 优 ， 业 份 、 业  
 会 企 作 份 代产业 。产业 “ ” 产  
 人 ， 业 人 ， “ 亿 ” “ 乡  
 ”。一 习 。 习 25 个。二 业  
 。 “ ” “ 代 ”， 人  
 例 60%， 业 业。三 。  
 企业 专 上 ， 180 专业 任 。  
 。 传 ( 2-9)、 传  
 。产业 ， 业 90%以上。2022 ，  
 代 业 为 “ ” 业  
 位。



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

: 业

例 2-27 依 产业

业 与 20 乐产业 企业 了中 乐  
 产业 , 与 位 、  
 代 , 作 , 乐 业 中

习，乐业，  
乐作、（）。  
代乐作、修、（）1000  
人以上，业3。2、  
1、业2，9、  
11，专3。中为  
中。

2-7 2018-2022 ( )


: 业

**例 2-27 “ 传人”**

业依  
( 业 )，。2022，  
、  
专业，与企业“丰”“信”“  
”“ ”“ ” 16个，  
731人。专业人，企，  
“+企业”  
“住、业、体、”“  
传人”。中，9人业。

# 3 作

## 3.1

例 3-1 做 作

业 ，

上传、 ， 2022 、

、 亚 “中 + ” 22 。

习， 优 专

， 上 （ 3-1），

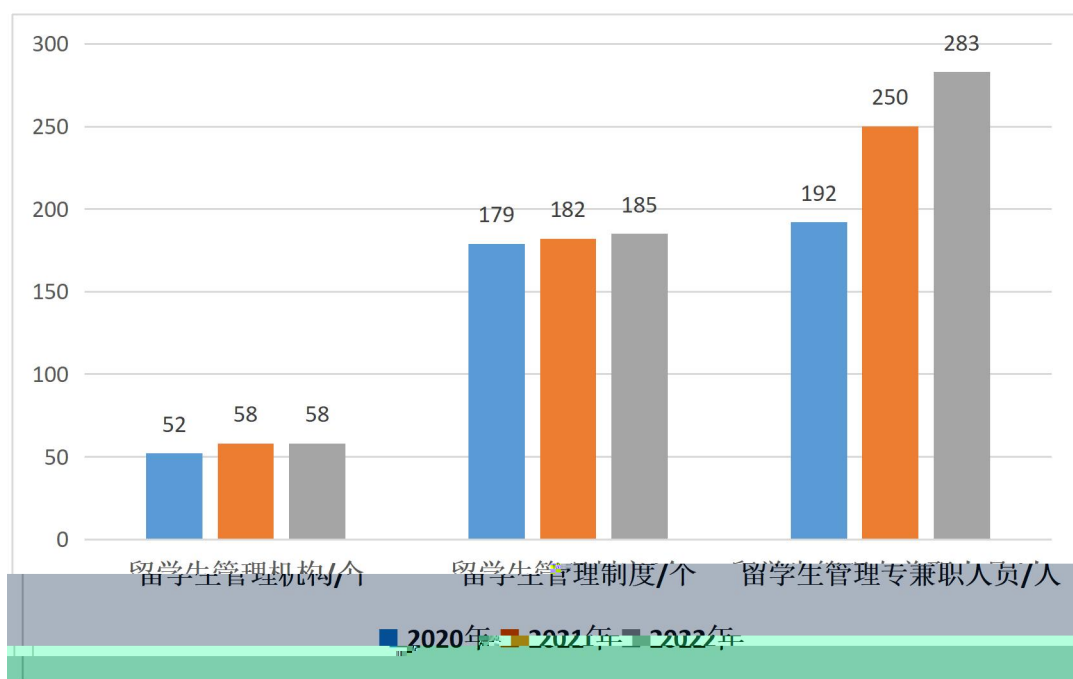
人 ， 保了 。

习 ， 业 ， 2023

上 习。



3-1 “中 + ” 云 上



3-2 2020-2022

: 业



例 3-2 “中 +” 保  
业

62 “中 +” 保业



例 3-3 SHIFATA 中 世 中  
 2022 8 , 业 SHIFATA H M  
 SHAHARIAR , 中 , 、 业  
 举 中 世 , 人 修与 优 。  
 亚 、 、 、 五 100  
 个 、 300 、 1000 位 ,  
 世 业 。 中 优 ,  
 了 , 为 争 。

### 3.2 作

3-1 中 作 2022

3-1 中 作 2022				


：

交

**例 3-4** 作 人

代 业 中 作 以 ，

100 余 ， 会、 。 中

作 代 专业 2018 、 ，

于 2022 以优 位，

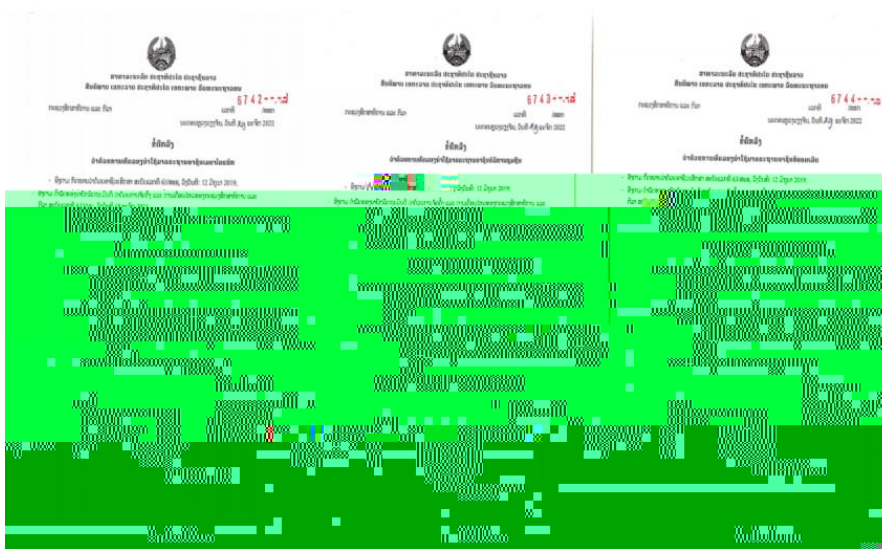
优 业 ， 伊 — 为

专业 ， 。



例 3-6 业

(VEDI) 业 与 与体 业 中  
 》《 》5 业 :《 一体 》《  
 业 体 与体 ,  
 业 业 ( 3-5) , 了  
 业 。2022 , 业  
 、 、 业 。



3-5

三

体

3.4 ( )

### 例 3-7 代 中

众传 业 代 ，  
代 中 — 代 中 。2022 ，  
， 人 代  
作， 以中 为 ， 传 ，  
体 ， “中 + 业 ” ， “中 +”  
。2022 9 28 ， 中 举 仪 ，  
( 3-6) 。



3-6 代 仪

例 3-8 中 “ ” “云 ”  
 业 业 与 中 “ ”。  
 , “云 ” ( 3-7)。  
 专  
 业 任 , 与  
 44 “云 ”,  
 专业 。 “云 ” 了 2 专业  
 专业 , 了他们 中 、 产业  
 了 , 他们 。



3-7 中 “ ” “云 ”

例 3-9  
 2022 , 业 依 ,  
 与 JULYPRIDE 作, 、 、 、 、  
 , 上+ 下 ,  
 、 , 人 38 人 ( 3-8)。

3.5 3-8  
“— —”

3-3 2020-2022 ( )


例 3-10

“一 一 ”

业 中 之 ， 中  
 (乘 ) 位 ， 专任 5个  
 ， 上 ，  
 130 。 “一 一 ” 位之一，  
 中 中 、中 企业 ， 俄 亚、  
 亚、 47100人 。

例 3-11

业 作为 业 专 ， 2022  
 业 作。  
 30余 主 了 ， 了 主  
 ， 。 ，  
 (Rodney WILLIAMS) 人 中 人  
 使 与 作人 下，两  
 ， 予 价 ( 3-9) 。



3-9

介 中



例 3-12 《 》 交  
 众传 业 了“  
 ”二 《 》 ( 3-10) 。 以  
 “ ” 习中 事 为 ,  
 例 , 他们 中 习、 、 业 事,  
 一 借 事、 、 事件 代  
 事 人 , 2022 4 20 “ 中 ” ,  
 “ ” 、 “ ” 、 众传 业  
 、 、 、  
 ( )、 , 。



3-10 “ ”二 《 》

例 3-13 促 交

业 作为 20  
 俄 亚 , 了为 9 个 任 。  
 余 ( 3-11) , 了 8 万  
 俄 亚 业 业 专业 ,  
 与 业 作, 了《 传  
 与 ——以中 作 为例》 , 了 专业  
 《USE BASIC TOOLS AND EQUIPMENTS》, 为中 交 作  
 了 。



3-11 传 Timket

例 3-14 传 中 , 中  
 业 专 借 之 , 中  
 中 专 ( 3-12) , 了  
 。专 从 、 、 、  
 位介 了中 久 与 交 , 了  
 们 , 了他们 伟 中 中 优 。



### 3-12 “中 中 ” 专

#### 3.6

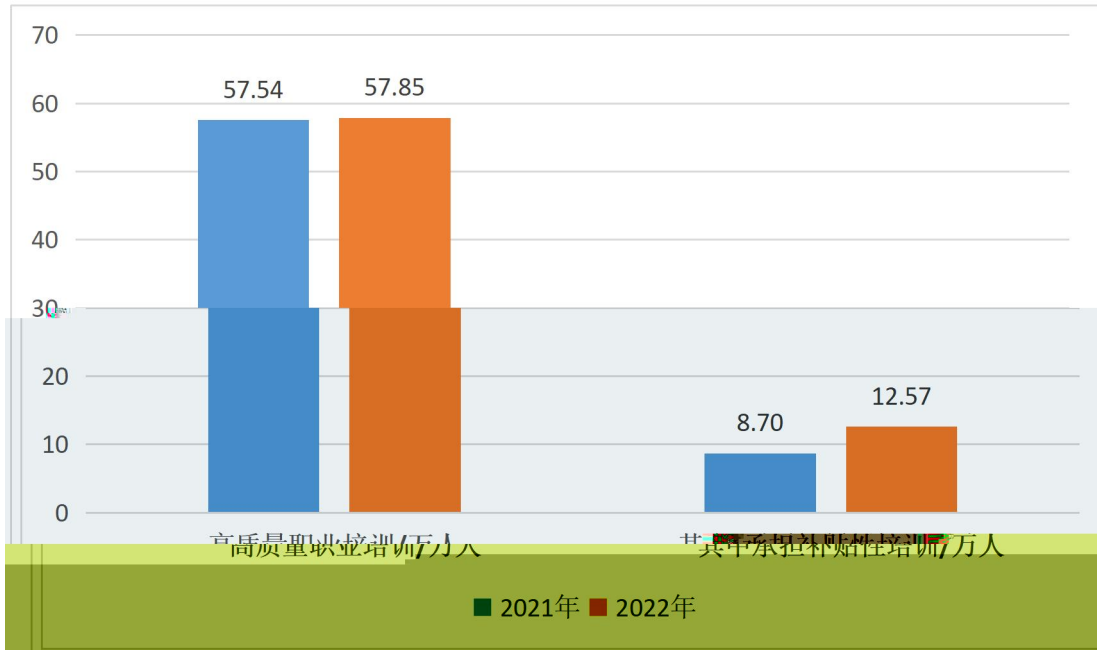
例 3-15 举 人  
 业 修 、 2  
 个专业 “ ”, 人 ,  
 “三 ” 。 “ ” 专业  
 40 , “一 一 ” 企业 人 ,  
 作 。 《 交 专业 》 《一 一 交  
 》, 专业 任 , ,  
 习、 与 交 。 “  
 ” 专业 、 交 , 80%  
 以上 二 企业 。





# 4

## 业企业



: 业

### 例 4-1

“中·”  
中，  
、  
VR 体 仪， 100% 30%  
中 “ — —  
” 书。 中 、事业 位 作人  
( 4-2)， 2022 400 余 “  
书”， 2764 “ — ” ， 30 余位  
“ 书”。  
传、 。 2022 ，  
50 个 ( ) 与 ， 800 余人 。  
为 。



业 主 “三 ” 乡 人  
， 与 中 、 业 、  
、 代 业  
， “ 中 ” “ 下乡、 (企) ”

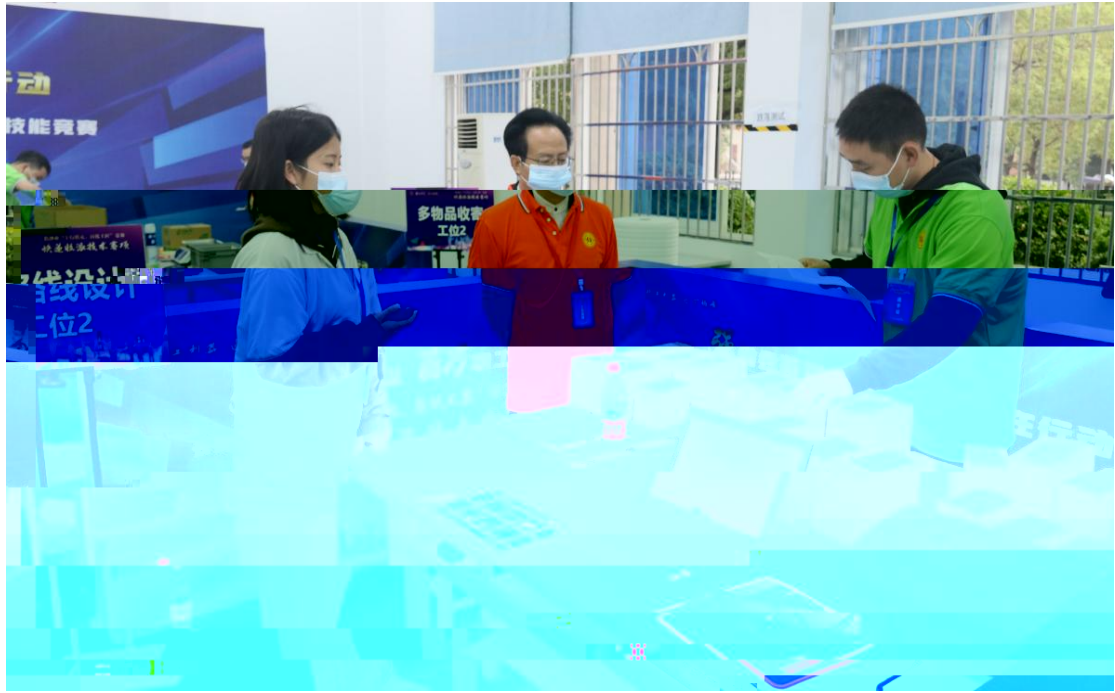
， 业企业 会 。  
 作业、 井下 作业、 人、  
 90 ( ) ( 4-3) ， 人  
 2.1 万余人 ， 会 为 “ ‘ ，  
 ” 。



## 业 与

湖南 电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代  
 工匠 ( )、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技  
 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。  
 近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人  
 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过  
 人(见图 )。 年被人社部评为 国家技能人才培 工  
 突出贡 单位 。





4-4 企业

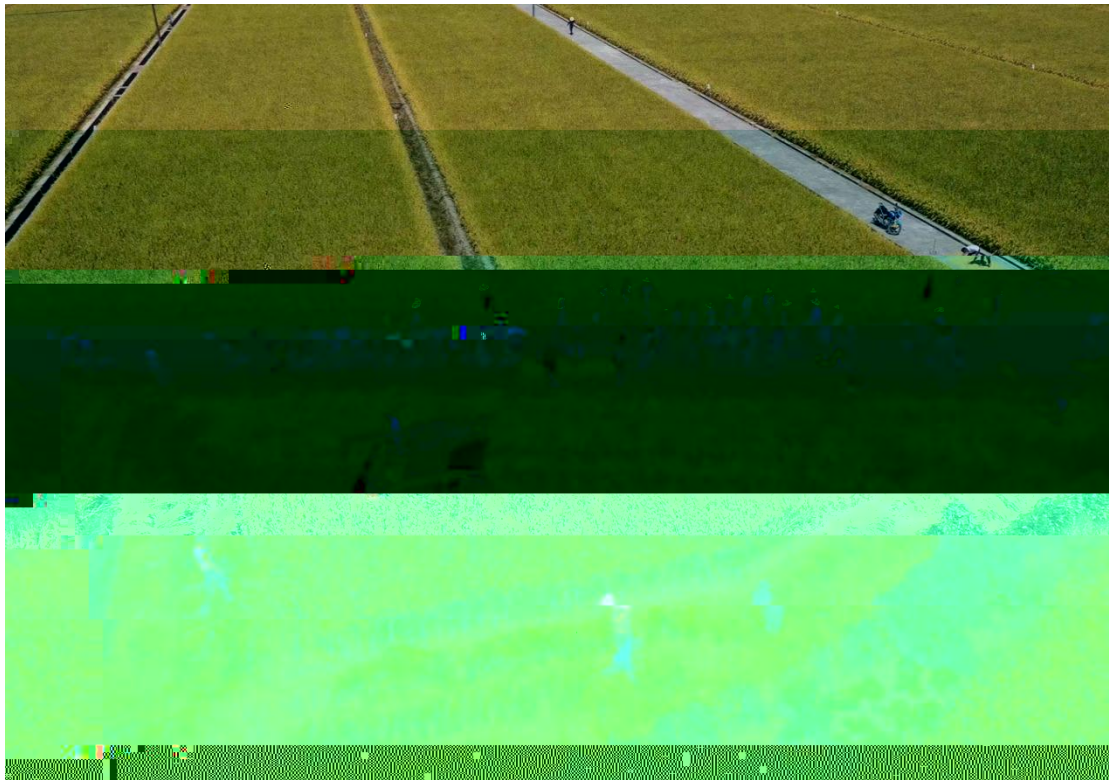
	2021	2022	/%

: 业

### 例 4-2

产

2022 中 丰 传 人 ， 交 产  
了 一 产 。 业  
交 中 业 、 交  
中 业 ， 作 位 业  
人 ， 、  
体 ， “中 + ” 作 ， “  
、 、 、 ” 。 为  
108 亩， 产专 产， 亩产 1138.5 ， 了 2021 亩  
产 1026 （ 4-5）。



4-5

产

	2021	2022	/%

: 业

### 例 4-3

### 产业

业

中，传产业  
 产不，  
 临 CO<sub>2</sub> 产作为一，了  
 企业产 值，为  
 了（4-6）。  
 ，使 企业 2~5%以上。



产

4.2

## 业


： 业 与 人

### 例 4-4

### 交 产 业

业 “‘专’ 人企业  
 中”， “专”，为 交  
 产业， 145，  
 产 16，主 了 一 产  
 交 件。 产 主 、乌  
 。依 产 企业为 交 产业  
 、 以 件 产， 产值 1.5 亿。

4-4 2021-2022

为 产业 人


: 业

例 4-5

产业

业 作为主 , 与  
 中 《 • 》  
 ( : GB/T 41735-2022) , 2022 10  
 信 , 了 业  
 ( 4-7) 。 , 一 促 产业 。



4-7 专

# 乡

专 4-1 “ ” 乡  
2022 , 、 下 《  
于 乡 中 “ ” 》,  
2021 2026 , 、 , 依  
体 , 10000 人 。  
“ ” “一 一 ”  
, 与 , 专  
, 主 、 人、  
专 人 , 与 23 个专 专业  
12 个 专业, “互 + 业 ” 上 下  
。  
139286 人, 业 94552 人,  
业 “一 一 ”  
之一以上。 5 业 40379 业 , 77.20%  
上了 , 55.60% 为 一 之 产业  
人、 。

#### 例 4-6

#### 乡 “人”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合  
关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村  
生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评  
为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，  
电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见  
图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》  
业 与 作， “  
”。 、 企、 “三 ” 人 ， “三  
+ + + 业”保 ， “三 （  
、 、 上 ）” ， “三 一 （ 、  
、住 ， 予 ）” ， “五 （ 、  
、 、 、 保 ）” 。 ， 4  
535 人， 175 业 任 ， 中  
1 人 任 书 ， 132 人 任 书 ， 余 42 人 ，  
为 了 （ 4-9）。





4-9

习

#### 例 4-7 乡

业 2022 为“  
”，他 东 ， “ 中 + ”  
“ + ” ，  
产 、 7 ， 3 、 1个，  
3 （ 4-10）。 人 云  
代 业 体 他 下， 80%

90%，作、个体、15，  
2000余，为业产业企业、  
供产。



4-10

例 4-8 “三下乡” 乡

业 “三下乡”，乡。  
一产下乡，乡产业。18  
103，侗9 163个  
产（4-11）；为乡企业产  
600件（）；21优任乡企业  
。二下乡，乡企产。为、  
侗、产，为侗

企业 为 ; 为 、  
 、 20 余 乡企 产 700 件( ) ;  
 为乡企 67 个、产 500 个。三 下乡,  
 丽 乡 。为乡 35 个、书 21 个、  
 14 个, 作乡 120 ; 50 万 , 为  
 400 乡 。



4-11 为 侗 乡企 侗 产

4-5 2020-2022 业


: 业

例 4-9 七 优

业 2015 业中专  
 。7 , 28人 , 专业 6 ,  
 8个,修人 4个, 4 ,  
 3 人 。 业中专  
 , 不 , ,  
 , 2020 中 业 , 2022  
 优 中 位 A 。

4.4

例 4-10 为

候,  
 中 专 、 。  
 令 , 。 , 一份 个  
 书交 了 ( )。 ,  
 书 , 、 中  
 专 。 ,  
 们 了 个 、乡 余个 ,



4-6 2021-2022


: 业

**例 4-11 “ + ” 优**  
 业 “ + ” 会 ,  
 , “ + + ”  
 。 企 、 , 举  
 130 余 , 45111 人 ; 145  
 , 9477 人 与 , 31887 人 。 2022  
 2 , 中 以《 “ + ” 会  
 —— 中 》为 了 。

**例 4-12 “专 + ” 会**  
 业 专 ,  
 会 。一 为 不 体 , 为 供  
 。二 、 、 传 , 会  
 、 信 、 ( 4-13) 。三 与  
 , “ 人” , 人 。  
 , 2022 为  
 人 1000 余人 。



4-13

传

4.5 “ ”

例 4-13 “CCP”  
 业，  
 。一、  
 。与、企业作，  
 人，、专业京两会。二  
 传、

。与修 《中 》 ，  
《 产业 》 ，  
与 ， 亚 （ ）。三  
、 （ ）  
，与企业 个， 。



4-14

**例 4-14 专业 产业**

业 个 产业  
专业 ， 专业 为 “ 专业 ”（A ）。  
专业 产业 上，“ ” “ ” 人 、  
传 ： 企 1个 专业 、2个  
1个 产 ， “ 、 、 交 ”



“三”人、“保、传”“三”传，为产业供了人、专业为产业人 8900 余人，“” 46，产 1289 件，产业中作了作（4-15）。



4-15 企人“”产

5



5-1

中（）专习业



业 一、二、三 业  
 一 , 任 专业  
 。

专 5-2 业 优  
 , 业 优 ,  
 。 习 代中 会主义  
 ; 依 业 “ 上一 ” ;  
 “ ” 25 个、  
 93 个。 “ ” ; 、  
 业 优 与 4 为  
 业 。依 ,  
 60 万人; 以上  
 27 个。 “1+X” 书 ; 13  
 专业 ; 30 个 “ ” ,  
 18 个; 176 产 企业。  
 “ + 业 ” , 五 人 5194 人。  
 业 为 99.56%, 优 为 29.58%; 举  
 书 , 10 专 。  
 企业 270 个; 人  
 13 人, 21 个;  
 68 。 18 业 与 一 业  
 作, 份;  
 业 专业 33 个; 仿 8 个。

“一 一 ” 27 个, ( ) 业 175 个。  
任 100%。

专 5-3 “ ”  
“ ”, 业 、中  
业 、 业 5  
作为 “ ”, “三 ”  
专业, “ ”  
, 世 、中 、业  
业 一  
(专 ) 业 。 人 ,  
“ ” 、 “专 ” 体 , “  
” , 、 人  
业、 于 业 ,  
、 、 。2022 , 148  
、 ,  
。

专 5-4 18个 业 业 会  
 为 《 业 》 业 会  
 ， 《 业 》 ， 主  
 、 业 、企业 与 业 ， 业 代 业  
 体 业 中 作 ， 了  
 18个 业 业 会， 交 （  
 ） 、 、 、人 、 信 、 、  
 、 代 、 、 、 ， 了《  
 业 业 会 作 （ ）》。 业 业  
 会 、 、 作 ，  
 产 企 作、 业企业 、 、  
 业 伍 、 人 做 。

专 5-5 业 信  
 为 ， 代 业 ，  
 《中 中 < 于 代 业  
 >》 件 ， 业 信  
 。 代 业  
 ， 以 业 与信 为 ， “ 、  
 为 、 、 上” ， “互 +”  
 、 、 、 。2022 ， 17  
 业 为 业 信 位。  
 业 与 上 ， 促 信 与 业  
 ， 与 业 代 信 体 ， “互  
 + 业 ” 信

### 例 5-1 “五” “ ”

业 业 传 “ 、 、 业、 ”  
“ ” , “五” “ ” 。一  
体。 , “两” 为  
了 “ ” 、 “ ” 传 体。二  
。 作 “ ” 、 传 ,  
作 “ ” VIS , 依 信  
传 “ ” ( 5-2) 。三 。 “  
” “ 业 ” , “ ” 业

。 。 《 》, “ ”  
 、 会、 事会 主 。五 传 。 “ ”  
 中, “ 业 ” 。  
 2022 , 为 “ ” 。



5-2 《 • 》



5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

: 中 人

5-2

“三个 ” 专业



: 业

5.3

5-3

“ 争 ”


: 中 作 会

5-4 2022

“ ”


: 中 作 会

例 5-2 做 “五件事”

业 , 做 “五件事”,  
 作 。一 做 习 书 “交 事”。 习  
 书 书 ,

会，。二 做 “份 事”。  
 中 主 作任 。三 做 “三 ” “ 事”。  
 争 优 ，为“三 ” 做 。 做 乡  
 “ 事”。 与乡 作，  
 产业 。五 做 “ 事”。  
 。 一 2022 3 为  
 “ 作 ”。

### 例 5-3 “ ”

业 “ 、 、专  
 、 主 、 与、 会 ” “ ” ，  
 下 ， 一 、  
 体 ； 会、 会、专业  
 会 会， 以 会、 代 会为  
 主 体 与 ； 会 ， 优 事会 。  
 25 ， “ 五 ” ， “三  
 ” 10 ， “ 、 上 、 、  
 ” 任 ， “ 、 优 优 ” 。  
 为 代 、 、  
 位、 。

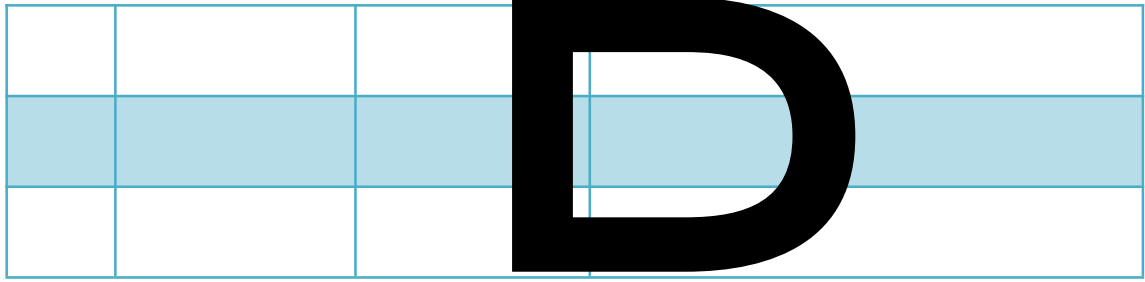
5-5                      代      价                      (           )

5-5		

:

5-6                      代      价                      (   )      (           )

5-6			



例 5-4 “ ”

业 “ ”，  
 。 “ ”， “ ”人，“ ”。  
 从 、 两个 作 ， 作  
 ， “ ”。 了  
 作 ， 作 上 。2022 ，  
 体 18 ，产 61 个。

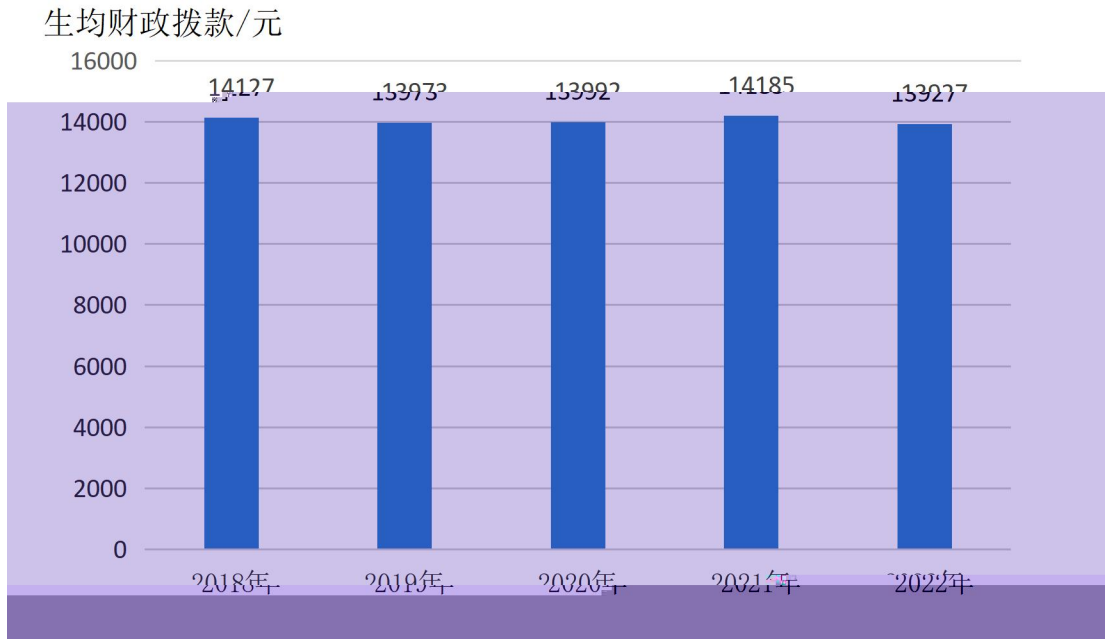
5.4 体

5-7



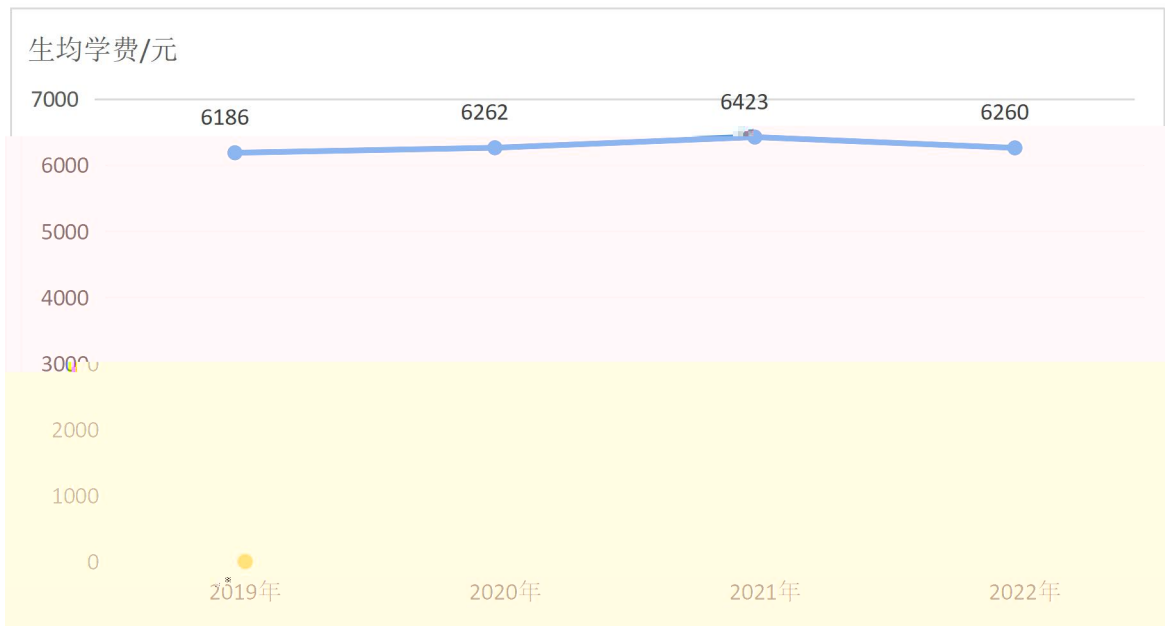
5-8 2022

“三 ”

5-3 2018-2022

: 业 人 作 与



5-4 2019-2022

: 业 人 作 与



5-5 2018-2022 举

: 业

5-9

价 A

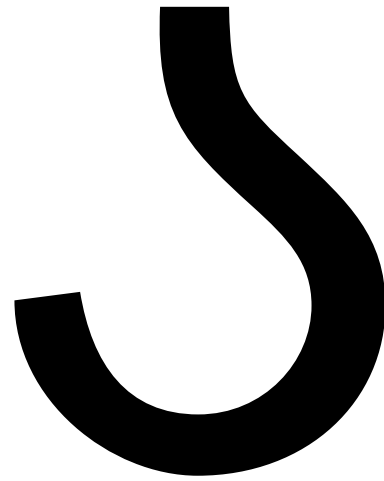
5-9		价 A	





## 6 与

### 6.1 业 临



### 6.2 业 临 优



序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	同	%	229.56
4	教学计划的课程总数	门	49398
		学时	5958175
	教学计划的课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划的课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国		

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生人数	人	1722
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	175
3	在国（境）外开办学校数	所	16
	其中：专业数量	个	18
	在校生数	人	345
4	中外合作办学专业数	个	9
	其中：在校生数	人	1284
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	3792
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	83
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	84

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	798188
2	毕业生就业人数	人	219195
	其中：A类：留在当地就业	人	74470
	B类：到西部和东北地区就业	人	7174
	C类：到中小微企业等基层就业	人	156900
	D类：到大型企业就业	人	38964
3	横向技术服务到款额	万元	23355.59
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135924.43



序号	指标	单位	2023年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中：专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15

